



ernestop_infographics 🔀 ernesto@netoparra.com 🗘 06.68.15.89.56







PROFIL Franco - vénézuélien TRILINGUE Français, Anglais, Espagnol : langue maternelle

COMPÉTENCES ! EXPÉRIENCES

- Mise en page (InDesign QuarkXpress) •
- Création d'infographies (Illustrator, Photoshop)
 - Infographies animées (Premiere, AfterEffects)
 - Retouche et montage de photos (Photoshop)
 - Création de templates sur Canva
 - Web design (Wordpress, Coda)

- 8 ans d'expérience dans la presse quotidienne en France et Venezuela
- Mise à jour de sites Web. Création des newsletters. Service de marketing et communication corporate
- Plus de 400 infographies conçues pour le marketing
- Elaboration des cahiers de formations pour des salariés

EXPERTISES Photoshop, Illustrator, InDesign, QuarkXPress, Canva, CQ5, WordPress, Premiere, After Effects

PARCOURS RÉCENT

Chef Communication Externe - Designer Graphique PULPA DE PARIS Paris, 2024

Organiser, mise en œuvre des actions de communication et de diffusion de l'information et réalisation des outils/supports de communication.

Chargé Communication Interne - Graphiste MUTUELLE SAINT CHRISTOPHE Paris, 2020 Assurer la qualité et la cohérence des formes et des contenus de communication.

Infographiste senior

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE La Défense, mars 2019 Proposer des concepts correspondants aux briefs.

Responsable Infographie filial France MIRKA Noisy-le-Grand, juin 2018 - novembre 2018 Création graphique des supports de communication.

CMS Manager

DIGITAS Levallois-Perret, avril 2015 - septembre 2015 Mise à jour du site Web, intégration web

Data Visualization Designer

FREELANCE INTERIM Paris, juin 2013 - mars 2015 Création de logos / Maquette / Infographies / web

Senior Designer

<u>IDÉ</u> Paris, mars 2012 - octobre 2012 Productions des éléments graphiques nécessaires à la communication digitale.

Journaliste / Infographiste de presse FRANCE SOIR Paris, janvier 2009 - février 2012 Représentation visuelle de données, aussi appelée data visualisation.

France-Soir	EL NACIONAL	REUTERS •
Infographie appliquée à la presse quotidienne	Directeur service graphique. Conception de l'édition 50ème anniversaire	Laureat «Formation en Alternance à l'Agence»

Infographie appliquée àla presse auotidienne

MIRKE

Marketing Graphiste B to BIn House







Funds /rapports annuels

Pulpa

Création d'une marque dans le commerce de bouche





Responsable de Communication Interne / Groupe Santander. Marketing

Ultimas Noticias

Création Charte Graphique infographies. Management d'équipe



Développement des produits infographiques

FORMATION INITIALE

1998

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA Journalisme - Médias 1994

IDAA INSTITUT DE DESIGN Arts appliqués Caracas

FORMATION CONTINUE

2012

CNA-CEFAG Intégrateur de Médias Interactifs Bagnolet 2007

SORBONNE NOUVELLE Master 2 Communication Sciences de l'Information : 2003

PARSONS SCHOOL OF DESIGN The New School

The New School. New York